

Программа конференции Digital DayBela rus 2019

8.45 Начало регистрации участников.

9.50 Конец регистрации.

10.00 – 10.20 Анна Шагун

Рынок digital-профессий в Республике Беларусь

- где искать специалистов;
- как оценивать в деньгах smm и digital работы;
- существует ли такая профессия "smmщик";
- динамика роста рынка digital специалистов VS спроса на них.

10.20 – 10.40 Елена Пушкина

- особенности договоров на предоставление услуг в сфере Digital;
- юридические ловушки и отдельные вопросы рекламного законодательства;
- как обезопасить компанию при работе в соц сетях, кому принадлежат созданные фрилансерами группы, страницы и контент в них и как не потерять всё это;
- как юридически грамотно работать с рекламными бюджетами соц сетей;
- можно ли ставить в соц сетях цену и давать контакты и другие юридические мифы про SMM.

10.40 – 11.20 Илья Слюсарев

Быстрое контент-производство Stories в соц сетях для бизнеса.

Как блогерам, развиваторам личного бренда и SMMщикам делать stories просто, быстро и качественно, возможно даже дёшево ;)

- Качество Историй с точки зрения зрителя;
- Технологии придумывания Историй;

- Что делать, чтобы истории не пролистывались.

11.20- 12.00 Анастасия Табунова

Instagram и Facebook для малого бизнеса.

- видео в digital как основной тренд 2019;
- как превратить просмотры в реальные заказы и покупки;
- 5 секретных секретов эффективного видео для бизнеса в Facebook и Instagram.

12.00 - 12.40 Кофе-брейк неформальное общение, нетворкинг.

12.40 – 13.20 Петр Костюков

Как и зачем бизнесу тестировать рекламу в Facebook и Instagram?

- рабочие методы;
- популярные мифы;
- особенности, требующие в Facebook Ads отдельной методологии.

13.20 – 14.00 Ольга Берек

Бизнес и блогеры, лидеры мнений и инфлюенсеры в соц сетях в 2019?

- Подбор площадок для размещения;
- Проверка на накрутки;
- Стимулирование вовлеченности при посевах.
- Отчетность и аналитика.

14.00 – 15.00 Свободное время – обеденный перерыв.

15.00 – 15.40 Евгений Мокин

Коммуникационная стратегия в рекламных креативах.

- Эмоцио vs Рацио?
- Роль транзакционного анализа;
- Разработка коммуникаций в Customer Journey Mapping;
- Какие форматы наиболее эффективны в рекламе в социальных медиа в 2019?
- Аналитика успешности рекламных креативов.

15.40 – 16.20 Марина Рыжко

Почему все хоронят email-маркетинг?

Тезисы:

- Как создать работающую стратегию рассылок без бюджета;
- Работающие email-рассылки без дорогих специалистов своими силами;
- Как интегрировать email базу в social media marketing и ничего не сломать.

16.20 – 17.00 Богатушин Антон

Продвижение видео - уровня GOD в 2019 г.

Тезисы:

- Мифы, особенности, лайфхаки видеомаркетинга;
- Как сделать 100000 реальных просмотров вашего видео по 1 копейке;
- 3 важных шага к уменьшению стоимости просмотра в 4 раза;
- увеличиваем конверсию в продажи в 5 раз из видео.

17.00 - 17.30 Кофе-брейк и неформальное общение

17.30 - 18.10 Дарья Манелова

Instagram как сеть для продаж

- выстраивание воронки продаж в Instagram для бизнеса
- как продавать в Instagram без гонки за количеством подписчиков

18.10 - 18.30 Наталья Легкая (Бертош)

Системный персональный маркетинг в соц сетях

- личный бренд руководителя и специалиста в современной цифровой среде
- кейсы "успешный успех"
- пошаговый план развития персонального бренда

18.30 - 18.50 Секретный спикер

18.50 Розыгрыш призов и закрытие конференции.

21.00 Digital Minsk night afterparty!